



S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

parlons travail

LA **GRANDE ENQUÊTE** NATIONALE SUR LE TRAVAIL

LE **GUIDE** DE LA CAMPAGNE



CFDT.FR

Dès le 20 septembre 2016
parlonstravail.fr

parlons travail

Le lancement officiel de Parlons travail est prévu le 20 septembre. D'ici là, les équipes CFDT qui souhaitent s'en emparer peuvent préparer la campagne et organiser leurs premières actions !

Avec cette immense enquête nationale sur le travail la CFDT a pour ambition de toucher plusieurs dizaines de milliers de salariés, fonctionnaires, indépendants ou demandeurs d'emploi ! La démarche : redonner la parole aux gens sur leur relation au travail à travers un site web innovant adapté aux usages d'aujourd'hui, construire avec eux le travail de demain, et leur faire découvrir une organisation ouverte, à l'écoute de tous.

La campagne Parlons travail est un outil à disposition des équipes pour faciliter la rencontre et la discussion avec tous les travailleurs, notamment dans le cadre de la campagne TPE. Avec cette mobilisation de très grande ampleur le but est d'imposer le thème du travail dans le débat public, avec en ligne de mire les élections de 2017.

Les résultats de l'enquête permettront d'appuyer les revendications de la CFDT, et peut-être d'en imaginer de nouvelles. C'est aussi l'opportunité de proposer un premier pas vers l'action syndicale aux milliers de participants.

Ce guide, réalisé avec l'aide de militants de tous secteurs d'activité, vous donne **des idées d'utilisation** de Parlons travail. À vous les adapter à votre situation ou d'en imaginer d'autres, les possibilités sont nombreuses !

Vos contacts à la confédération : communication@cfdt.fr ou 01 42 03 80 86

Les grandes étapes de la campagne

Du 20 août au 20 septembre

Lancement du questionnaire en ligne sans communication externe, pour « tester » l'outil et avoir une première base de réponses.

Du 20 septembre à fin décembre

Ouverture officielle du site parlonstravail.fr, lancement de la communication avec les partenaires medias (date à définir). Actions de terrain pour faire connaître l'enquête (événements, distribution de flyers, débats...).

Janvier – mars

Phase de restitution des résultats, prise de parole de la CFDT sur le thème du travail.

Avant la campagne : informer et sensibiliser le réseau CFDT

- **Anticiper le lien avec les projets et campagnes en cours** pour lesquels Parlons travail est une opportunité : actions de développement, campagnes TPE...
- **Proposer une info sur Parlons travail dans tous les évènements** réunissant des militants et des adhérents : stands sur les congrès, les salons des CE, les réunions internes CFDT, les formations syndicales..
- **Informier avant le lancement officiel les réseaux d'acteurs CFDT** locaux ou professionnels : santé au travail, développeurs...
- **Communiquer en interne** via les publications des structures ou syndicats, sites et newsletter, insertions de publicités et publi-reportages internes CFDT... Pour annoncer la campagne à venir.
- **Informier les partenaires institutionnels locaux** sur la campagne « parlons travail » (Directe, associations, JOC...). Leur proposer des actions communes autour de Parlons travail ou des outils de communication (publicité...).

La campagne : aller à la rencontre des travailleurs

Actions sur le lieu de travail

- **Tenir un stand** Parlons travail lors de pauses déjeuner ou autres : restaurant d'entreprise, salles de pause... La campagne permet d'aller à la rencontre de salariés peu en contact avec la CFDT.
- **Alimenter les panneaux syndicaux** d'entreprise avec les affiches Parlons travail.
- **Déposer des flyers ou cartes de visite** Parlons travail dans les lieux de pause ou de passage au travail.
- **Saisir l'opportunité des réunions ou temps post élections professionnelles** dans les entreprises pour faire connaître l'enquête.
- **Organiser une réunion de salariés/agents** pour remplir le questionnaire et développer l'action syndicale via des échanges sur le travail avec les salariés.
- **Lier la campagne à une problématique spécifique de l'entreprise** en organisant un débat sur un thème de l'enquête, avec la possibilité de s'appuyer sur une des vidéos de parlonstravail.fr pour lancer les échanges.
- **Dans les TPE, proposer aux salariés de remplir l'enquête** pour s'exprimer sur leur travail. Ils peuvent le faire en rentrant chez eux si un flyer leur est remis.
- **Demander à tous les adhérents d'une section de faire participer trois collègues chacun (ou plus !).** C'est une occasion facile pour eux de parler de la CFDT à travers cette campagne.

Actions en dehors du lieu de travail

- **Proposer aux salariés de passage dans les lieux d'accueil CFDT** de répondre au questionnaire via les personnels des structures (administratif ou militant) et mettre à disposition le matériel dédié (poste informatique).
- **Investir l'espace public** avec un barnum, un stand ou une camionnette habillés « parlons travail » pour aller à la rencontre des passants et leur faire découvrir l'enquête. Par exemple sur les marchés, zones d'activités, sorties d'entreprise, centres ville...
- **Distribuer un flyer/carte de visite Parlons travail à l'entrée des gares.** Les personnes ont le temps de leur trajet en train le matin ou le soir pour répondre sur leur smartphone.
- **Déposer des flyers/affiches/ cartes de visite dans des lieux recevant des travailleurs** avec passage ou temps d'attente : espaces de co-working, café, missions locales, pôle emploi...
- **Distribution de tracts ou flyers dans les lieux publics.**
- **Organiser et médiatiser un point d'étape** sur la campagne « parlons travail » au moment des élections TPE.

Le contact avec les participants ayant laissé leurs coordonnées

- **Recontacter rapidement les participants** ayant laissé leur mail pour leur apporter les premiers éléments de réponse à leurs questions éventuelles et les mettre en contact avec la CFDT près de chez eux.
- **Constituer un fichier de suivi** de ces contacts (possibilité de les intégrer comme « personne suivie » dans Gasel) afin de les recontacter.

Communication numérique

- **Faire une publicité régulière** pour Parlons travail sur les sites, blogs, page Facebook, Twitter... des structures CFDT.
- **Diffuser l'information à tous les adhérents** via SMS et/ou mail avec le lien vers parlonstravail.fr.
- **Inviter à participer tous les sympathisants** ayant laissé leurs coordonnées lors de précédentes rencontres.
- **Inciter chaque adhérent à partager** Parlons travail sur les réseaux sociaux, c'est cette viralité qui aura le plus d'impact.

Après la campagne : communiquer les résultats et garder le lien

Actions envers les salariés

- **Restitution de l'enquête individuelle** (envoi des résultats par mail ou remise d'un document) et collective (tenue d'un stand lors d'une pause ou organisation d'une réunion d'information).
- **Profiter de la présentation des résultats pour proposer l'adhésion** aux non-adhérents ayant participé à l'enquête.
- **Organisation d'un débat thématique en s'appuyant sur les résultats nationaux** de l'enquête pour faire s'exprimer sur la situation dans l'entreprise/administration.

Actions sur les territoires

- **Communication à l'externe des résultats locaux** lors d'une conférence de presse.
- **Information des réseaux** notamment via les mandats CFDT, ou les différentes instances paritaires.
- **Inviter les participants d'un territoire (ayant laissé leurs coordonnées) à une restitution collective** de l'enquête en proximité, permettant de prolonger la discussion sur le travail et leur faire connaître la CFDT près de chez eux.

Les outils à votre disposition pour la campagne

- 4 Affiches
- 3 Flyers
- 5 Cartes contact Parlons travail
- 4 Modèles de signature mail spécifique avec URL Parlons travail
- 2 Badges
- 1 Sticker
- 1 kit événementiel avec banque d'accueil et oriflamme
- 1 pack de publicités à différents formats pour les publications papier
- Visuels pour les réseaux sociaux
- Logo et bandeau Parlons travail

Tous ces outils seront disponibles fin août dans les Unions régionales CFDT, ou avant dans la boîte à outils sur interne.cfdt.fr